

MEATOMANIA

Enfin un snack qui a tout bon:
100% boeuf français,
zéro additif,
zéro sucre ajouté,
52% de protéines,
délicieux.

Christian Fernandez
Président
christian@meatomania.com
+33(0)6.82.07.62.64

LE(S) PROBLÈME(S)

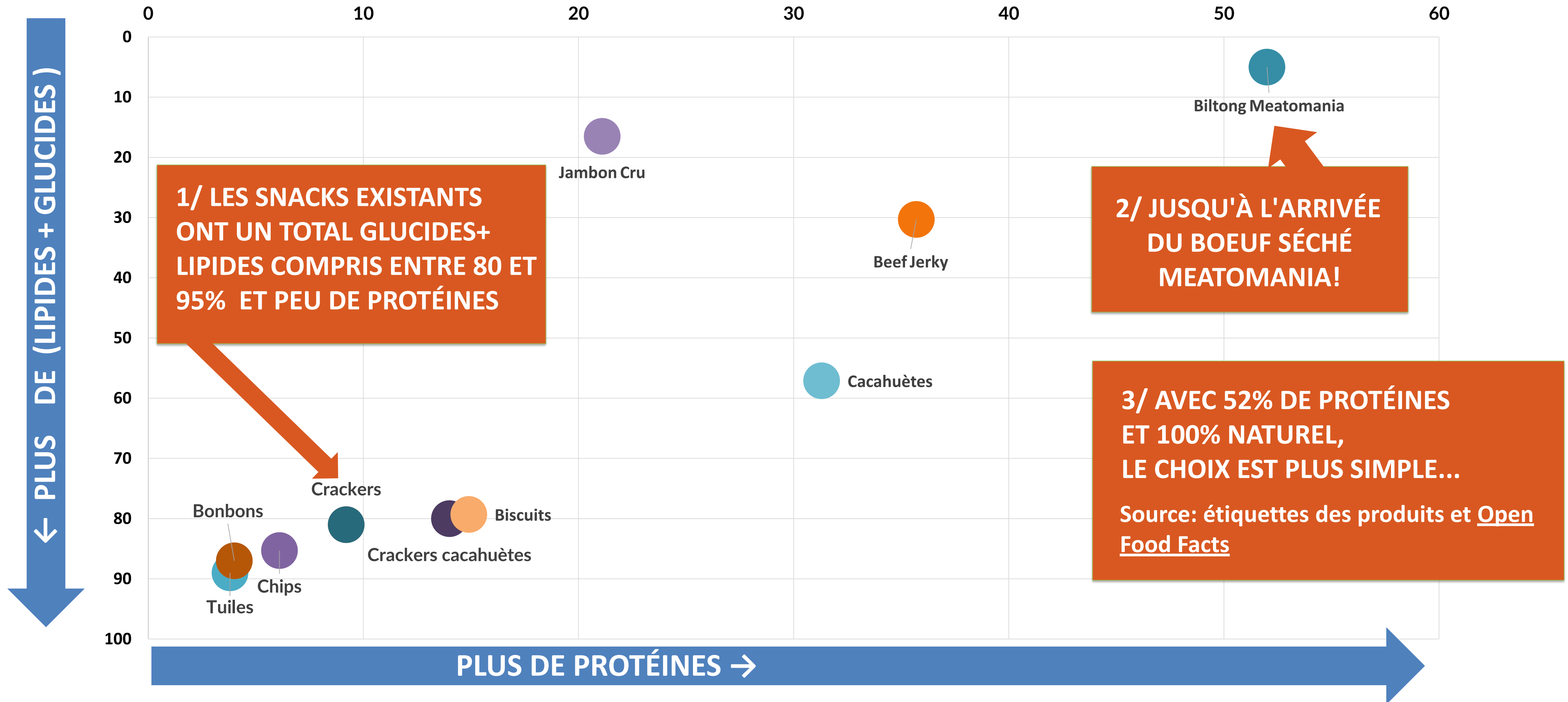
J'AI SOUVENT UN
PETIT CREUX VERS
11H OU 16H ET Y A
QUE DES CHIPS!



SPORTIVE, JE CHERCHE
UN APPORT EN PROTÉINES
100% NATURELLES!

POUR L'APÉRO, J'AIMERAIS
TROUVER QUELQUE CHOSE DE
BON A GRIGNOTER SANS
CULPABILISER!

LES SNACKS EXISTANTS SONT TROP RICHES EN SUCRES ET EN GRAISSES, PAS ASSEZ PROTÉINÉS ET BOURRÉS D'ADDITIFS...



LE BILTONG, LE SNACK QUI A TOUT BON

Un délice de boeuf séché venu d'Afrique du Sud revisité par Meatomania et produit en France:

SACHETS (356 À 1506)

STEAKS ENTIERS

BILTONG ORIGINAL

Je suis aussi naturel que délicieux:
100% boeuf français, zéro sucre
et 52% de protéines!

BILTONG AIL FUMÉ

Ma pointe d'ail fumé sublime les
saveurs de notre viande d'exception!

BILTONG CHILLI

On dit que je ne manque pas de piquant:
je réchauffe les papilles des amateurs de
sensations chaleureuses!

BILTONG CUMIN

Je suis unique et addictif: la touche
de cumin qui me caractérise vous
fera voyager tout en vous régaland!



100% NATUREL

Pur boeuf français, sel, poivre,
vinaigre, épices. C'est tout.



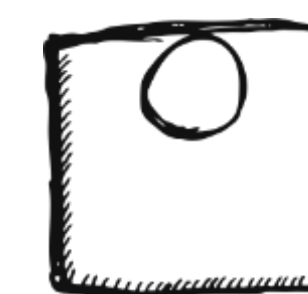
UN MAX DE PROTÉINES

52g de protéines pour 100g.



DÉLICIEUX

Pas d'additif mais addictif: quatre
recettes notées 5 étoiles (135+
avis vérifiés par [JudgeMe](#) par
sondage externe)



TRES PEU DE GRAS

Seulement 5% de lipides

MEATOMANIA

**ZÉRO SUCRE AJOUTÉ, ADDITIFS,
CONSERVATEURS, COLORANTS**

JUIN 2024

OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ: SEGMENTS CIBLÉS

A L'APÉRO

Le marché de l'apéritif est estimé à 1,75 Mds€ en France et les consommateurs recherchent des produits plus sains...

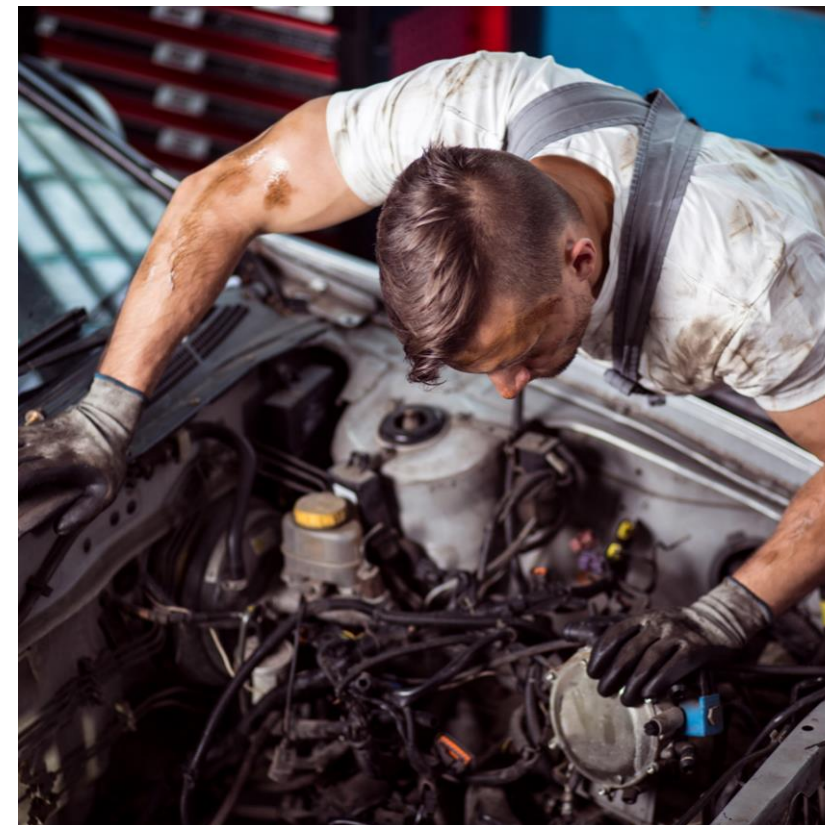


DIÉTÉTIQUE SPORTIVE

730 fédérations sportives, 25% des Français recherchent une source de protéines sans additifs chimiques. Marché nutrition sportive France: 160M€

AU BOULOT

Pour tous ceux qui ont un petit creux à 11h ou 16h et qui veulent éviter les snacks gras, sucrés et bourrés d'additifs...



EN DÉPLACEMENT

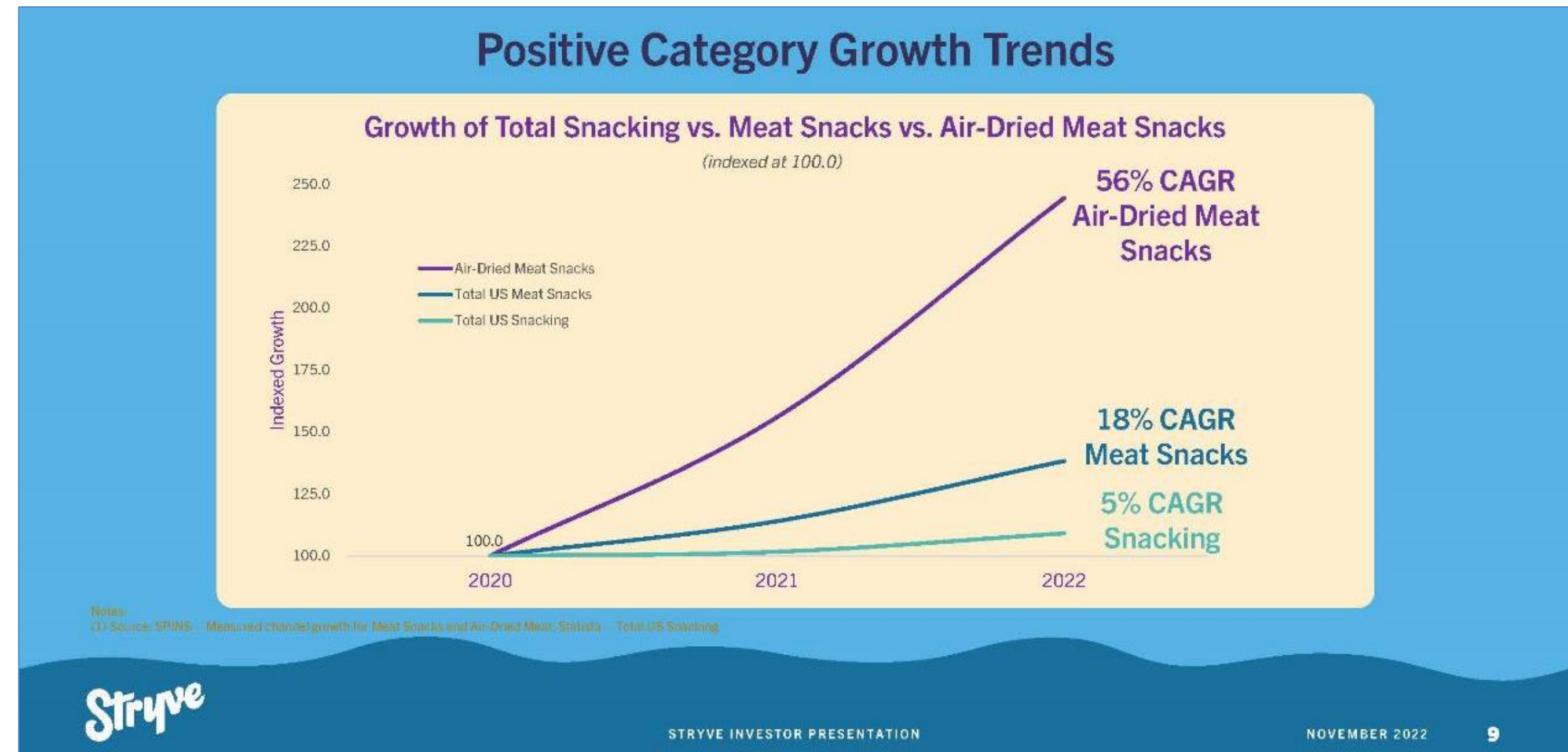
Randonneurs, pique-niqueurs mais aussi toutes formes de voyageurs préfèrent un produit qui se conserve facilement.

Le biltong Meatomania est aussi idéal pour les régimes hyper protéinés sans sucre: Paléo, Kéto

UN MARCHÉ DOTÉ D'UNE CROISSANCE MUSCLÉE

Le marché européen des snacks à base de viande est estimé à € 7,2 Mds en 2023 et devrait croître avec un CAGR de 7,7% de 2023 à 2032*.

- Demande croissante de **snacks sains et naturels**.
- Sensibilisation des consommateurs aux besoins nutritionnels et forte demande, surtout chez les millennials, de **produits riches en protéines et pauvres en graisses et en sucres**.
- Urbanisation croissante et **demande de snacking "sur le pouce"**, facile à emporter.
- **43% des 16-25 ans pratiquent la musculation** et constituent la moitié des abonnés des salles de sport. Ils recherchent des apports en protéines afin de favoriser la prise de muscle.



Source: SPINS – Measured channel growth for Meat Snacks and Air-Dried Meat; Statista – Total US Snacking

* Sources: Euromeatnews (2023, "Meat snacks gain momentum in Europe"), Future Market Insights (2023, "Meat Snacks Market"), Mordor Intelligence (2023, "Europe Snacks Market")

BUSINESS MODEL MEATOMANIA

1A- Depuis Janvier 2021 nous vendons en ligne sur notre boutique Meatomania.com.

1B- Nous élargissons en Q2 2024 les ventes en ligne aux market places et aux affiliés.

2- Depuis fin 2022, nous avons testé les ventes indirectes en local afin d'optimiser notre stratégie:

- Epicerie fines, commerces spécialisés naturel et bio,
- Bars, bars à vins, restaurants, bars à tapas, pubs anglais/irlandais/australiens, bars sportifs
- Salles de gym et clubs sportifs, commerces spécialisés nutrition sportive.

Le segment "Sport" s'est avéré le plus attractif:

- Forte demande pour des protéines naturelles
- Moindre sensibilité au prix
- Consommation régulière
- Promotion par les coaches
- Pas de concurrence directe

Notre partenariat avec le groupe KeepCool nous a permis de valider et de mesurer sur 46 salles (112 fin-2024) l'adéquation de notre produit au marché visé: "Sports" et "Diététique sportive".

3/4- Q2 2024: nous étendons la distribution en ligne/hors-ligne au niveau national et international

Marge Brute

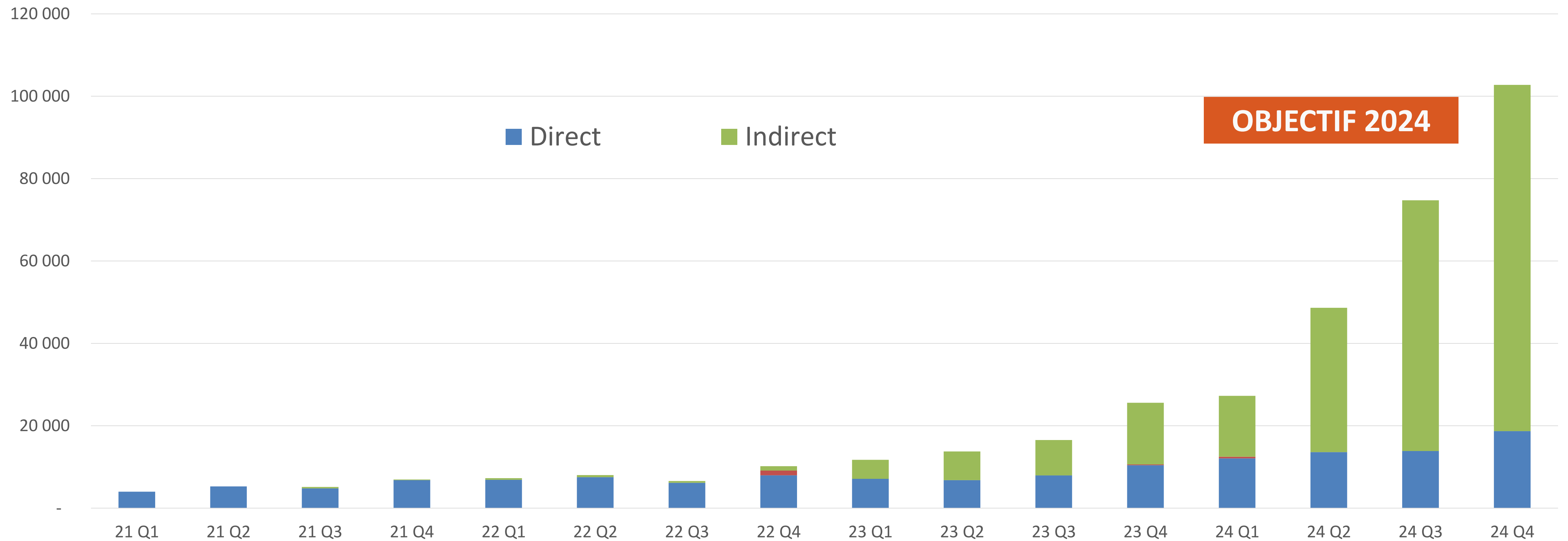
63-65%

50-53%

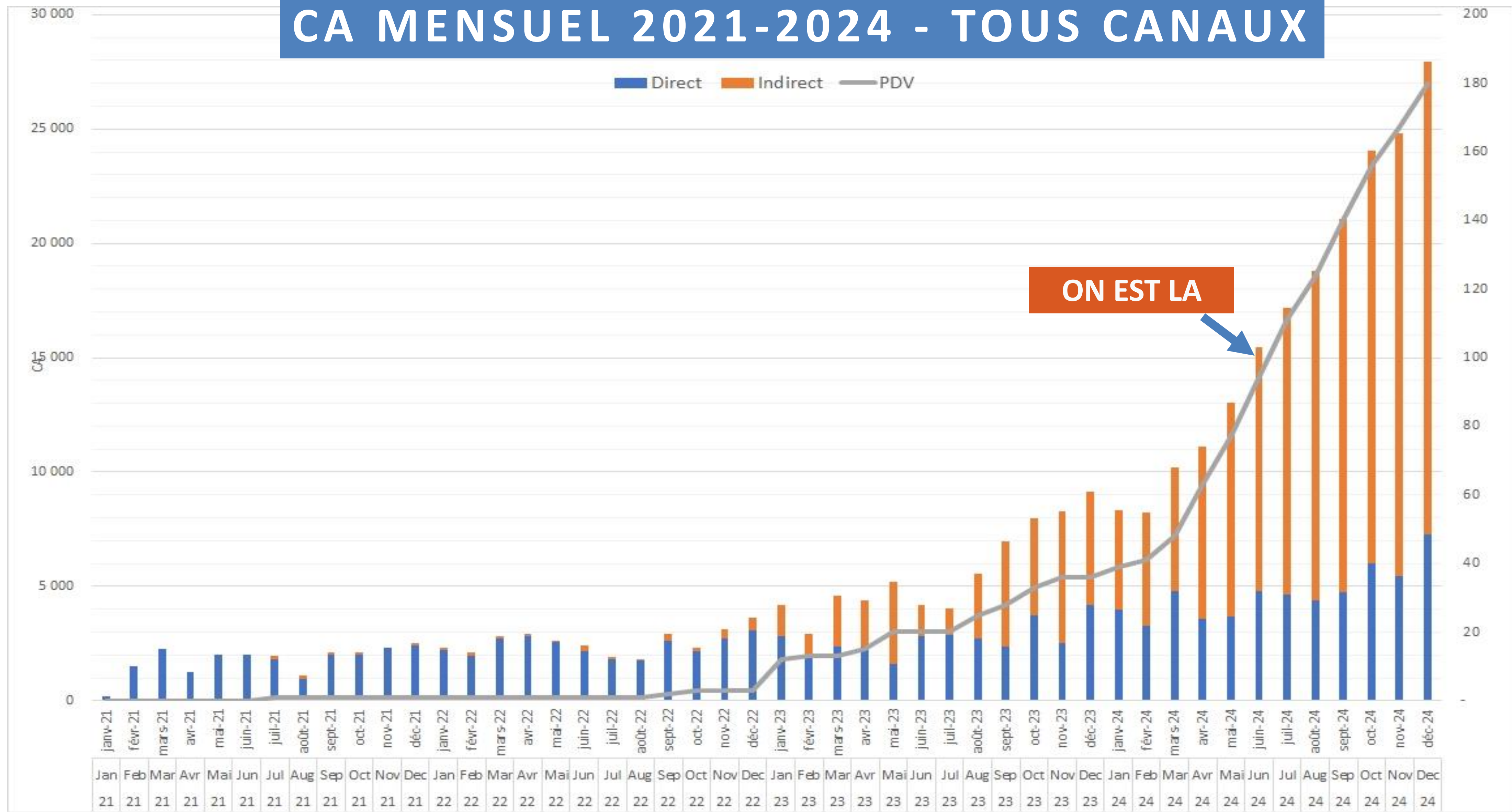
53-55%

50-53%

CA 2021-2023 - OBJECTIF 2024 (DIRECT + INDIRECT)



CA MENSUEL 2021-2024 - TOUS CANAUX



1/A VENTES EN LIGNE (DIRECTES)

Nous disposons avec notre [site actuel](#) d'un outil rapide, fonctionnel et efficace pour adresser le marché B2C européen.

- Multilingue (en plus de FR + UK) : Allemand, Espagnol, Italien et Néerlandais sont en relecture...
- Programme de fidélité Club Meatomania (Accumulez des points pour obtenir des réductions)
- Comptes clients avec historique, produits vus récemment, tracking, factures, etc.
- Paiements via Stripe (CB) et Paypal possibles
- Base de données: 2.500 emails

Q2 2024:- Programme de parrainage (Partagez avec vos amis > -20% sur votre prochaine commande)

- Abonnements
- Bundles produits
- Livraisons Points Relais pour coûts d'expéditions réduits
- Nouveaux produits (recettes, gamme Hallal)
- Développement de contenus et animation réseaux sociaux

Ces points doivent nous permettre d'atteindre une croissance YOY minimum de 50% sur le segment 1/A

1/B VENTES EN LIGNE (INDIRECTES)

En 2024, grâce à notre capacité de production accrue, nous pouvons introduire les ventes en ligne indirectes (ventes en ligne via intermédiaires).

- **Programme d'affiliation (éditeurs, plate-formes avec trafic, influenceurs): Augmenter les ventes et notre notoriété**

Lancement Q2 20224 d'un programme d'affiliation permettant de driver du trafic vers notre site avec commission de 15-18%.

- **Places de marché "intermédiaires": Être présent là où les consommateurs achètent...**

Amazon
Locavor
Pour De Bon

Greenweez
Bien Manger
Epicery

Ollca
La Ruche Qui Dit Oui
On Achète Français

Ces points doivent nous permettre de porter le segment 1/B à 12% du total des Ventes en ligne Shopify fin-2024

2/A DISTRIBUTION: GROUPE KEEPCOOL

Le groupe KeepCool + Metabolik + Neoneess compte 270 salles en France + Belgique

Accord (Q4 2022) avec le groupe KeepCool pour un test sur 9 salles de l'Hérault

- Animations et dégustations dans chaque salle (04/01 au 10/01/2023)
- Présentoir, testeur et échantillons
- Accueil et feedback très positif des équipes, coaches et clients
- Le groupe élargit notre distribution à une salle test à Paris (XVI)

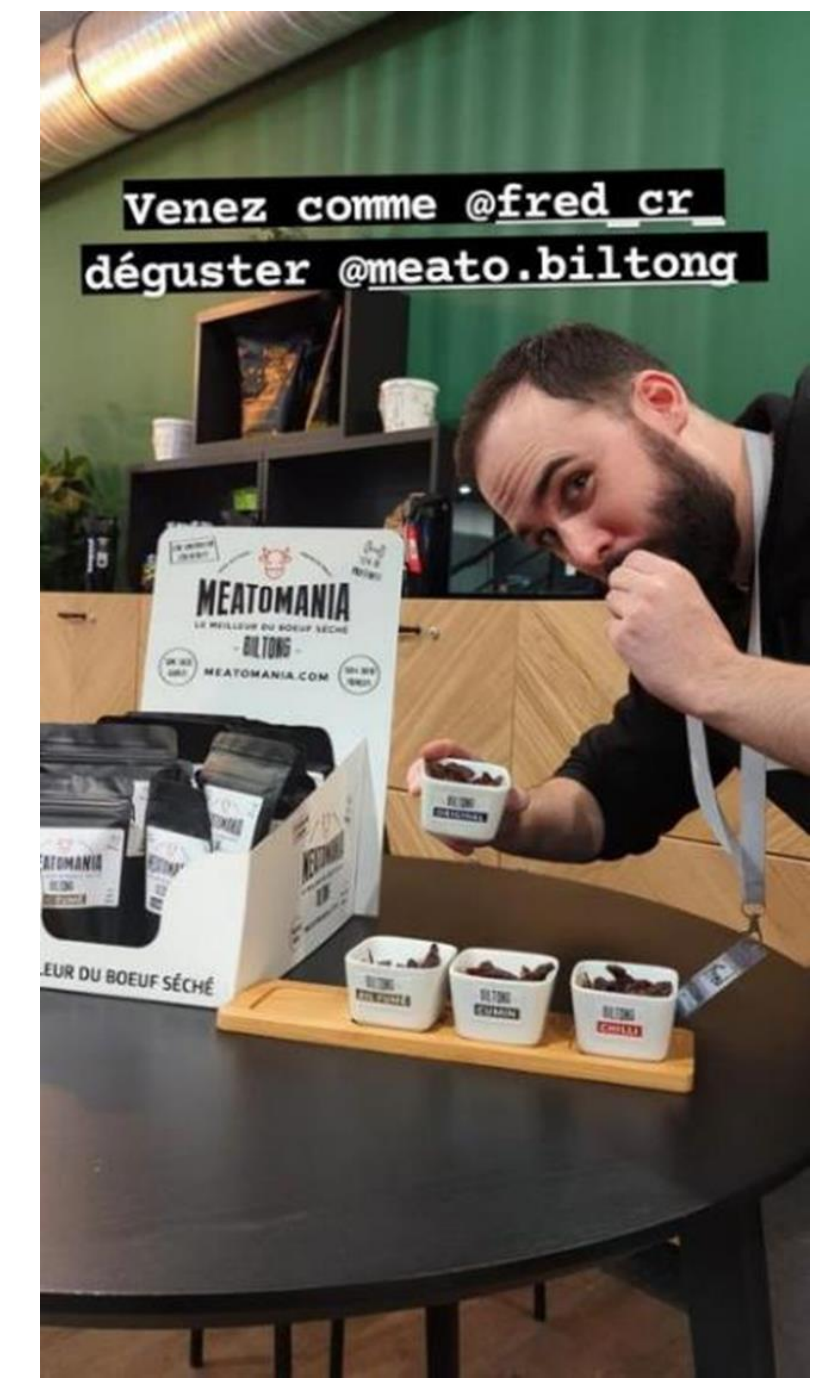
Au 31/12/2023: - Distribution sur 23 salles Neoneess Paris / IdF / Lyon

Mai 2024: - 46 salles Neoneess Paris / IdF /Lyon + KeepCool Hérault déjà servies
Fin 2024: - 60 salles supplémentaires KeepCool + Metabolik Province à servir

Notre croissance dépend de:

- notre capacité de production,
- notre capacité à financer le BFR,
- la création d'un packaging personnalisé.

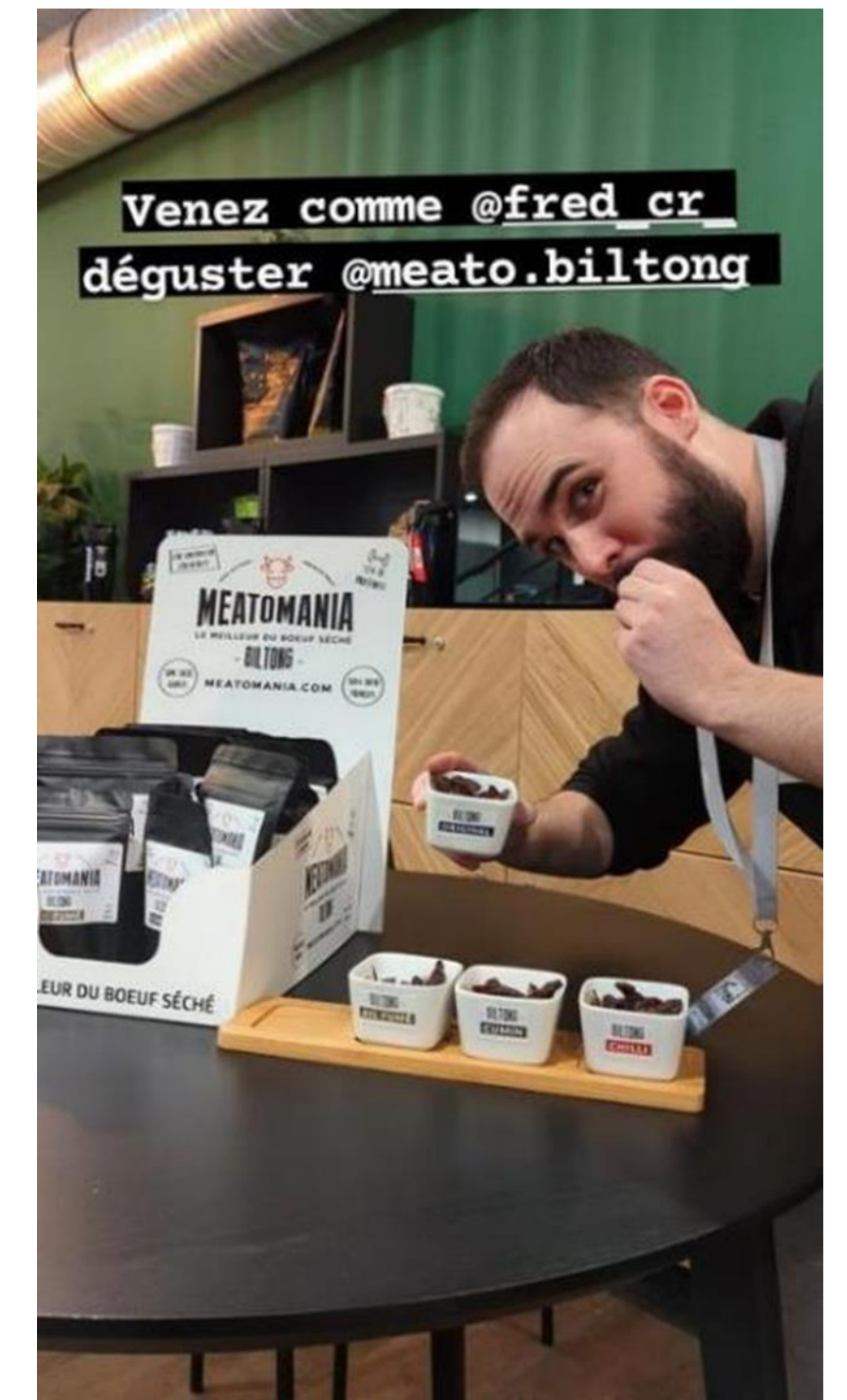
En 2024: extension de la distribution à 105 salles (70 KeepCool, 32 Neoneess, 3 Metabolik)



2/B DISTRIBUTION: B2B2C EN/HORS LIGNE

Ventes à des indépendants et via market places B2B2C:

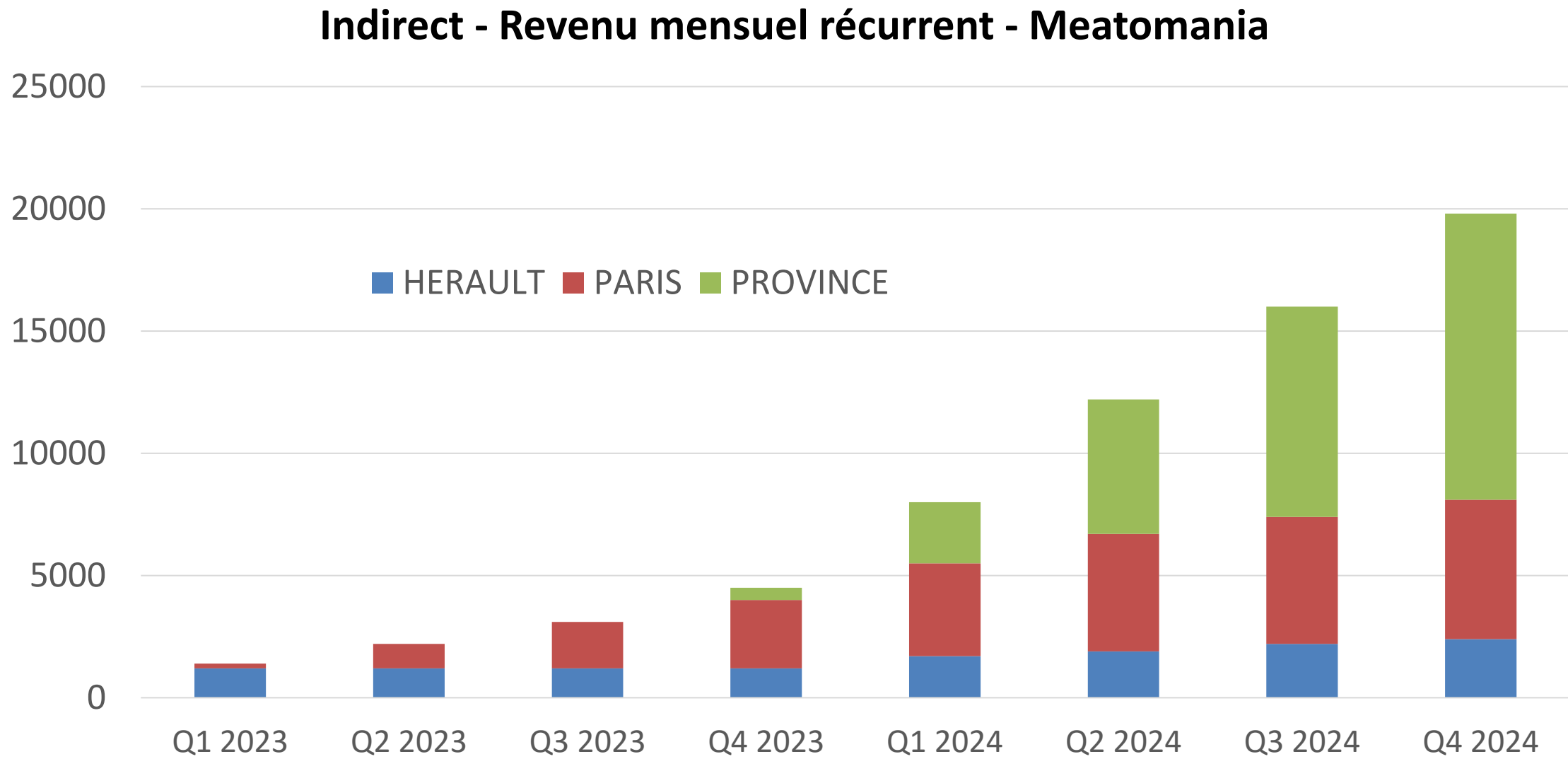
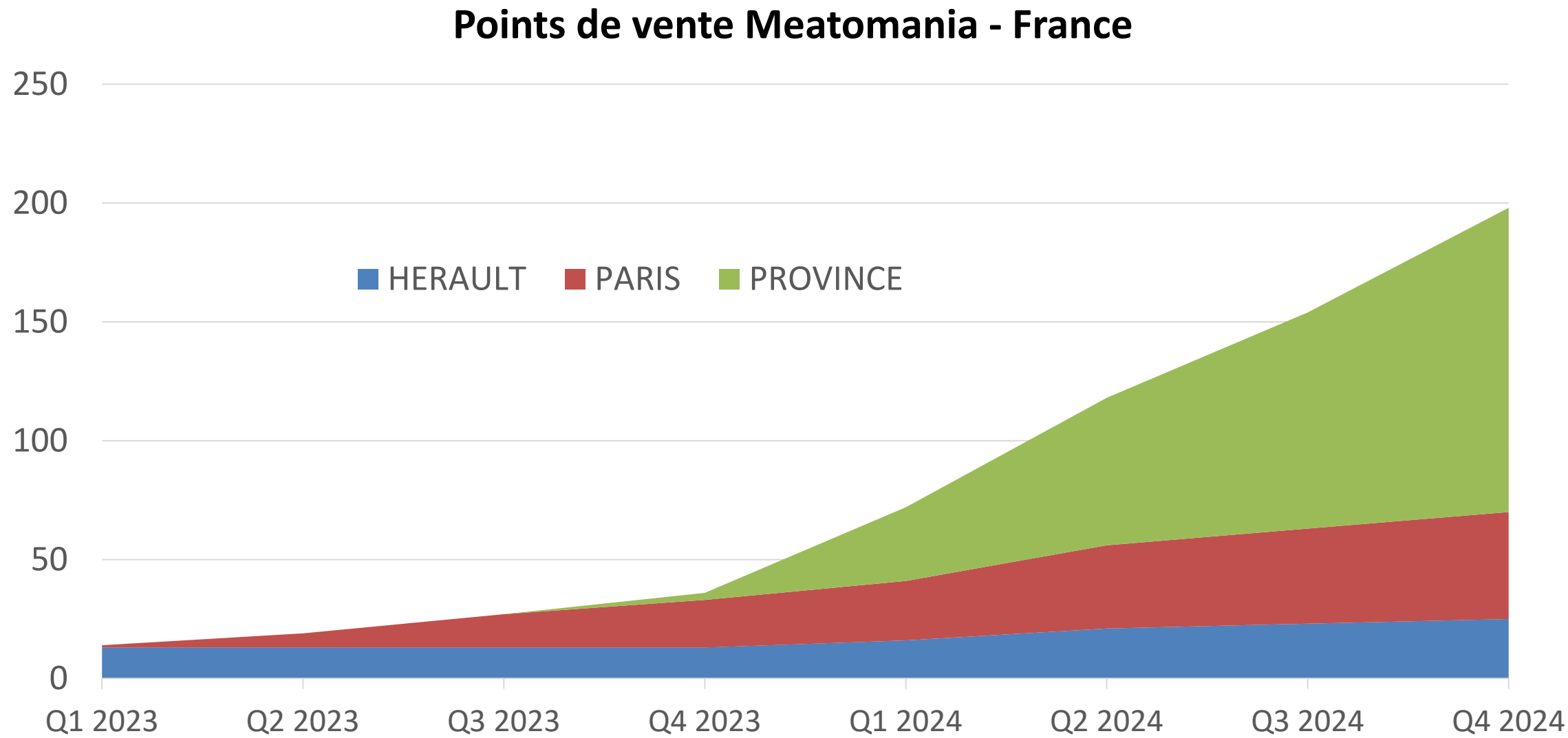
- **Diététique sportive:** ce marché est très réceptif à notre offre:
 - Autres salles de sport
 - Magasins spécialisés Diététique Sportive + Sites e-commerce
 - Salles spécialisées (Crossfit, Coaching personnalisé)
- **Market Places B2B2C:**
 - Ankorstore
 - Faire



En 2024: extension de la distribution à 65 POS (hors KC) et démarrage Market Places B2B2C

2/B VENTES DISTRIBUTION 2024 - POS ET MRR

Distribution	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024 end	Q2 2024 end	Q3 2024 end	Q4 2024 end
POS Hérault (hors KC)	4	4	4	4	7	12	14	16
KeepCool 34	9	9	9	9	9	9	9	9
KeepCool / Neones Paris + IdF	1	6	14	20	25	35	35	35
KeepCool Province	0	0	0	3	15	30	50	70
Autres POS Province	0	0	0	0	16	32	41	60
Total POS France	14	19	27	32	72	118	149	190
CA mensuel récurrent	1,400	2,200	3,100	4,500	8,000	12,000 est	16,000 est	19,800 est



4/ DISTRIBUTION EN/HORS LIGNE NATIONALE ET INTERNATIONALE

Le gros du marché sur nos segments cibles est concentré sur des enseignes nationales et internationales que nous ne pouvons pas approvisionner (faute d'agrément CE 853/2004, capacité de production insuffisante).

Dès Q2 2024, nous pouvons prospecter et faire référencer nos produits de manière sélective (géographie + positionnement) **partout en Europe en B2B2C**:

- Vente en ligne nutrition sportive
- Autres salles de sport
- Vente en ligne / hors ligne magasins d'alimentation
- Vente en ligne segment snacking
- Distribution automatique
- Boxes ciblées épicuriens, voyages, régimes, apéros, sportifs, etc.

L'agrément CE 853/2004 de notre nouvel atelier va nous permettre de vendre nos produits en quantité et de positionner Meatomania en leader européen d'un marché en forte croissance.

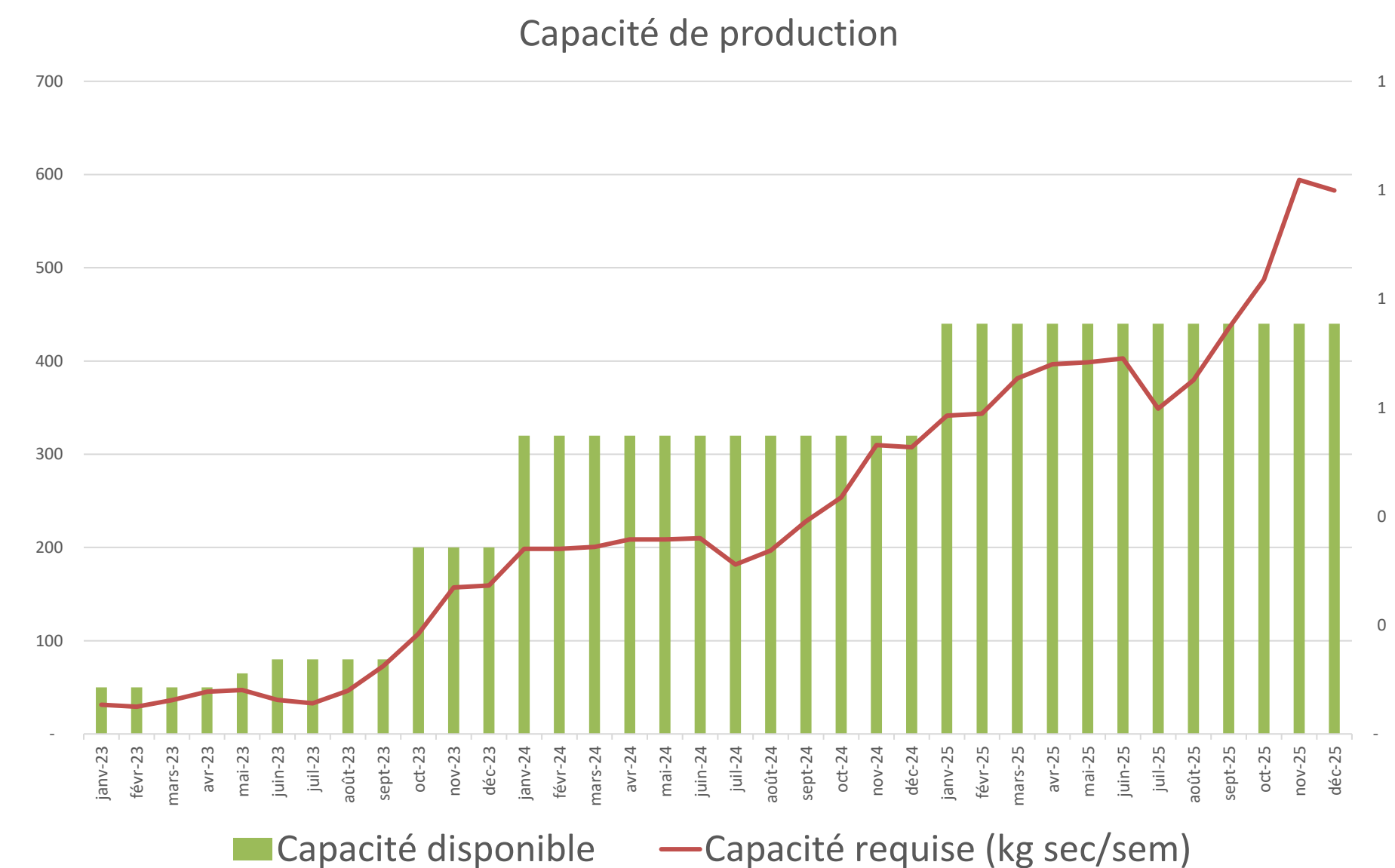
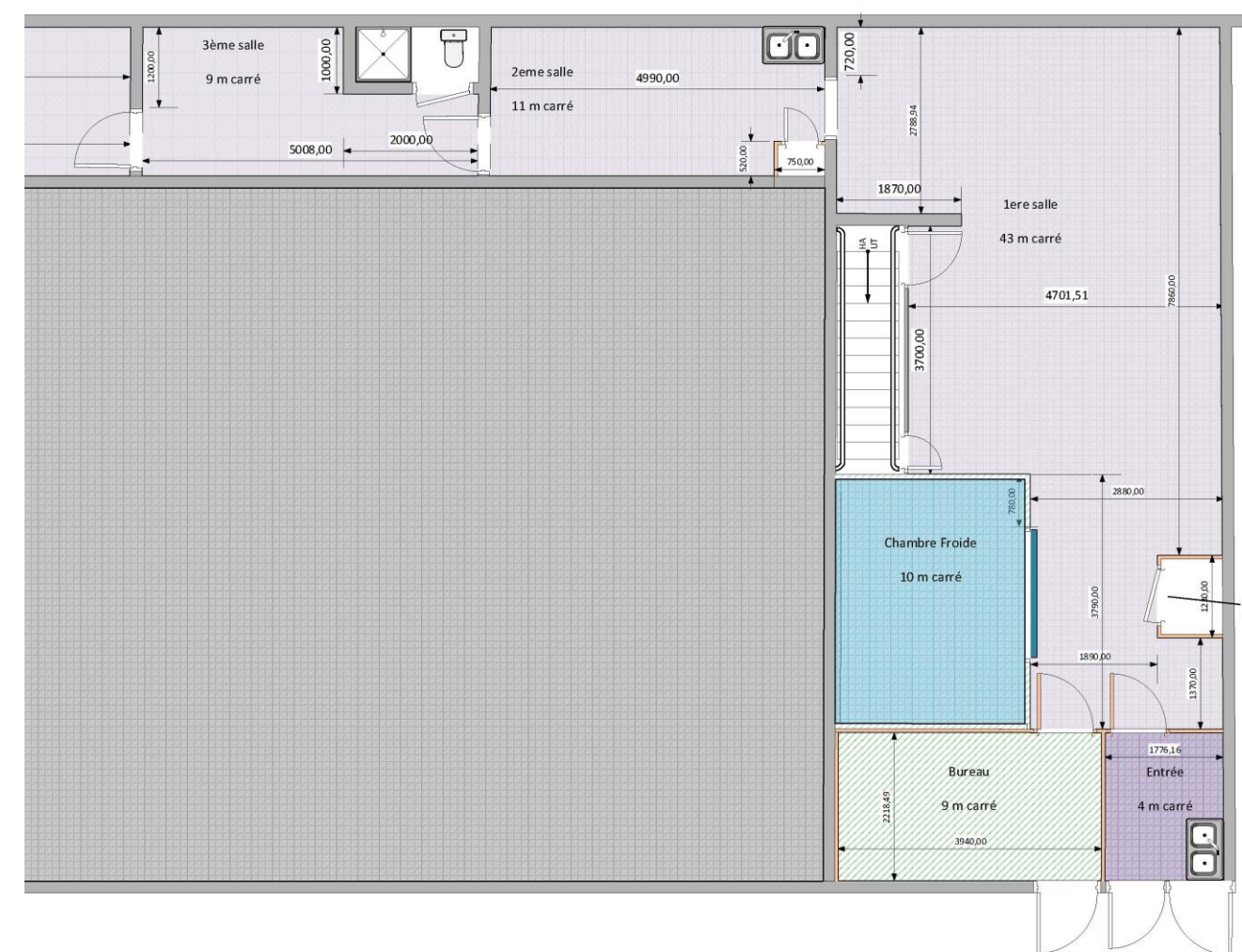
NOUVEL ATELIER DE PRODUCTION AGRÉÉ CE 853/2004

Nous disposons depuis Mars 2024 d'un atelier de production en propre de 45m2 aux normes CE:

Période	Nombre de séchoirs	Capacité de production	CA mensuel équivalent
A partir de Mars 2024	3 petits + 1 moyen + 2 grands	320kg / semaine	Max 38k€ / mois



- Nous pouvons désormais vendre en B2B2C partout en France et en Europe.
- Nous bénéficions de l'éco-système Mercadis (viande origine Occitanie + France)
- Nous développons une R&D spécifique à notre process (co-financement BPI France)



L'ÉQUIPE MEATOMANIA



Christian Fernandez Co-fondateur - Président

- Ingénieur & MBA Insead, Christian a occupé des fonctions commerciales et marketing dans la tech avant de rejoindre le monde plus excitant des start-ups, de la télé numérique aux soins de beauté bio. Il a créé Meatomania en 2020 afin de créer - enfin - un produit qui se mange.

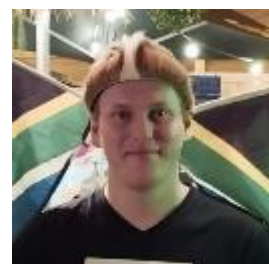


PACKARD BELL



Wayne Dicks Co-fondateur - Directeur Opérations

- Co-fondateur et sud-africain, Wayne apporte une expérience restauration acquise auprès de Compass et UBS ainsi que sa connaissance des opérations de production du biltong.

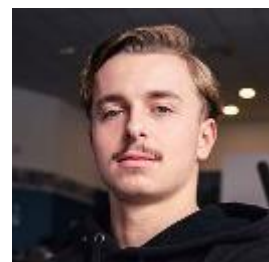


Andrei Sbircea Biz Dev - Associé

- L'an dernier, Andrei nous a rejoint en alternance bachelor MBS et a démarré les opérations de prospection qui ont abouti au partenariat avec le Groupe KeepCool. Du coup, il a décidé d'investir dans la société et de nous rejoindre en CDI.



MONTPELLIER
BUSINESS SCHOOL



Léo Mazzini Biz Dev - Communication

- Léo nous rejoint en alternance Master Marketing du Sport. Coach sportif et ex-KeepCool, il va exercer toutes les fonctions de Biz Dev complétées par un axe Communication.



MEATOMANIA: LE SEUL BILTONG QUI AIT TOUT BON

	Protéines pour 100g	Carbs pour 100g	Sucres pour 100g	Sel pour 100g	Boeuf Français Produit en France	Agrément CE 853/2004	Sans Nitrates Sans Additifs
MEATOMANIA	52,0	1,3	0,9	3,1	✓	✓	✓
	50,0	2,2	1,1	5,0	X	✓	X
<u>RUNDER</u>	54,0	0,6	0,6	1,6	X	✓	✓
	57,0	0,6	0,6	7,6	X	✓	X
	51,0	2,0	0,5	5,3	X	✓	X
	45,0	1,9	1,4	3,7	✓	X	✓

PRÉVISIONNEL CA 2024-2026

Prévisionnel 2024-2026		janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	Total 2024
1/A	2024 Shopify Direct	3 954	3 241	4 052	3 333	4 164	4 379	4 148	3 825	4 112	5 222	4 743	6 305	51 479
	Gross Margin	63,6%	63,6%	63,6%	63,6%	63,6%	63,6%	63,6%	63,6%	63,6%	63,6%	63,6%	63,6%	
	Saisonnalité	8,2%	6,4%	8,4%	8,6%	6,9%	8,1%	7,6%	7,3%	8,2%	9,6%	8,6%	11,9%	100,0%
1/B	Shopify Mkt + Affiliés	-	-	-	-	416	525	581	574	617	783	711	946	5 154
	Gross Margin	48,8%	48,8%	48,8%	48,8%	48,8%	48,8%	48,8%	48,8%	48,8%	48,8%	48,8%	48,8%	
	MB	-	-	-	-	203	257	284	280	301	382	347	462	2 516
3	Casino + Autres Direct	220	220	-	-	-								440
	Gross Margin													
	MB													-
2	Indirect Retail	4 280	4 380	5 250	6 920	8 800	11 090	12 880	14 900	16 410	17 860	19 470	20 710	142 950
	Gross Margin	53,6%	53,6%	53,6%	53,6%	53,6%	53,6%	53,6%	53,6%	53,6%	53,6%	53,6%	53,6%	
	MB	2 293	2 347	2 813	3 708	4 716	5 943	6 902	7 984	8 793	9 570	10 433	11 098	76 601
4	National online/offline	-	-	-	1 200	2 500	3 000	4 400	2 600	5 000	6 000	6 000	7 000	37 700
	Gross Margin	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	
	MB	-	-	-	540	1 125	1 350	1 980	1 170	2 250	2 700	2 700	3 150	16 965
	Intl Distribution	-	-	-	-	-	-	1 000	1 500	2 000	2 500	3 000	3 500	13 500
	Gross Margin	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	
	MB	-	-	-	-	-	-	450	675	900	1 125	1 350	1 575	6 075
		8 454	7 841	9 302	11 453	15 881	18 995	23 009	23 399	28 139	32 366	33 925	38 461	251 223
2025														
Croissance	Prévisionnel 2025	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	
60%	Direct Shopify	6 795	5 261	6 951	7 096	5 723	6 711	6 255	5 991	6 786	7 884	7 090	9 824	82 367
	Shopify Mkt Places	883	684	904	922	744	872	813	779	882	1 025	922	1 277	10 708
100%	Indirect	23 585	18 262	24 127	24 629	19 866	23 294	21 710	20 797	23 553	27 367	24 608	34 100	285 900
100%	National online/offline	6 220	4 816	6 363	6 495	5 239	6 143	5 726	5 485	6 212	7 217	6 490	8 993	75 400
200%	Intl Distr	3 341	2 587	3 418	3 489	2 814	3 300	3 075	2 946	3 336	3 877	3 486	4 831	40 500
		40 825	31 611	41 762	42 632	34 387	40 321	37 579	35 998	40 768	47 371	42 596	59 026	
														494 875
Croissance	Prévisionnel 2026	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	juil-26	août-26	sept-26	oct-26	nov-26	déc-26	
50%	Direct Shopify	10 192	7 892	10 426	10 643	8 585	10 067	9 382	8 987	10 178	11 827	10 634	14 736	123 551
	Shopify Mkt Places	1 325	1 026	1 355	1 384	1 116	1 309	1 220	1 168	1 323	1 537	1 382	1 916	16 062
100%	Indirect	47 171	36 525	48 253	49 259	39 732	46 589	43 421	41 593	47 106	54 734	49 217	68 201	571 800
100%	National online/offline	12 440	9 633	12 726	12 991	10 478	12 287	11 451	10 969	12 423	14 435	12 980	17 987	150 800
150%	Intl Distr	8 353	6 468	8 544	8 722	7 035	8 250	7 689	7 365	8 341	9 692	8 715	12 077	101 250
		79 481	61 543	81 305	82 999	66 947	78 500	73 163	70 083	79 371	92 225	82 929	114 916	
														963 462

Note: les hypothèses de CA sont basées sur une estimation raisonnable des opportunités et de notre capacité (notamment financière) à les saisir. Au 30/04/2024, 60% du CA 2024 est déjà assuré.

PRÉVISION DE RÉSULTAT



FINANCEMENT RECHERCHÉ

Afin de financer notre croissance et de donner à ce projet la dimension qu'il mérite, nous avons lancé une levée de **150k€ sous forme de BSA AIR** avant une augmentation de capital fin-2024:

- 55k€ ont déjà été souscrits en Octobre 2023 (décôte 20%),
- 95k€ sont proposés en Février-Juin 2024 (décôte 20%), 10k€ souscrits au 10/05/2024.
- Floor: 1,0M€
- Cap: 1,5M€.

Compte de résultat (€)	Déc-2024	Déc-2025	Déc-2026
Chiffre d'affaires	268 431	531 912	1 036 716
Coûts des produits vendus	-106 372	-212 765	-414 686
Marge brute	162 059	319 147	622 030
% du CA	60,4 %	60,0 %	60,0 %
Production immobilisée	0	0	0
Frais généraux	-141 487	-203 286	-269 712
Subv. exploitation	0	0	0
Loyers crédits bails	-1 560	0	0
Autres produits	0	0	0
Autres charges	0	0	0
EBE	19 012	115 861	352 318
% du CA	7,1 %	21,8 %	34,0 %
Amortissements et provisions	-2 017	-2 200	-2 200
Résultat d'exploitation	16 995	113 661	350 118
% du CA	6,3 %	21,4 %	33,8 %
Produits financiers	0	0	0
Charges financières	-763	-463	-163
Profit (perte) sur cessions	0	0	0
Produits exceptionnels	0	0	0
Charges exceptionnelles	0	0	0
Résultat avant impôt	16 233	113 199	349 955
% du CA	6,0 %	21,3 %	33,8 %
Impôt sociétés	-2 435	-24 488	-83 677
Résultat net	13 798	88 711	266 278
% du CA	5,1 %	16,7 %	25,7 %

BSA AIR - EMPLOI DES FONDS - BESOINS ET INVESTISSEMENTS 2024

DESCRIPTION	MONTANT Q1 2024	MONTANT Q2 2024	MONTANT Q3 2024	MONTANT Q4 2024	TOTAL	NOTES
Packaging sachets recyclables perso		12,000			12,000	Conception et impression 20.000 ex
Séchoirs		4,000	4,000		8,000	3 séchoirs dont 2 en Q4
Autres équipements	1,000	2,000			3,000	Congélateurs, emballeuse, tables, divers
Aménagement Local pour agrément CE		2,000			2,000	Electrique, climatisation, contrats (nuisible, entretien)
Mktg / Comms	3,000	6,000	4,000	4,000	17,000	
Mktg / PLV	1,000	3,000	3,000	3,000	10,000	Supports PLV retail
BFR	10,000	20,000			30,000	Financement paiement 30j
R&D	3,000	5,000	5,000		17,000	Analyses de vieillissement Recherches sur processus
Total	18,000	54,000	16,000	7,000	95,000	